

Root, 18. September 2014

Referenzschreiben BrandTrust

Bereits bei der ersten Phase des Brandings bei Geistlich Pharma haben wir mit Brand Trust zusammengearbeitet und eine auf das Unternehmen ausgezeichnet zugeschnittene Markenstrategie definiert und gemeinsam mit Brand Trust im Unternehmen implementiert. Knapp zehn Jahre später sind wir an einer Weiterentwicklung der Markenstrategie und haben wieder auf die Expertise von Brand Trust vertraut. Die Gründe dafür waren: Wir haben uns bei Brand Trust verstanden und gut aufgehoben gefühlt. Wir sprechen eine Sprache und haben die gleichen Vorstellungen, wie Branding umgesetzt werden sollte. Nebst der hohen Fachexpertise im Bereich Marke schätzen wir die Kundenorientierung und das Engagement der Mitarbeitenden bei Brand Trust.

Die Workshops haben uns erlaubt, eine sehr genaue Situationsanalyse vorzunehmen und Stärken und Schwächen zu identifizieren. Dank der Analysephase liegen die Baustellen offen vor uns, und wir wissen wo wir ansetzen müssen, um unsere Ziele in Sachen Markenstrategie zu erreichen.

Dank der gewinnenden Art von Jürgen Gietl waren die Workshops mit den verschiedenen Abteilungen sehr erfolgreich und effizient. Hilfreich war sicher auch, dass Brand Trust international aufgestellt ist und wir den Workshop mit unserer italienischen Tochter auf Italienisch durchführen konnten. Dem Brand Trust Team ist es gelungen, Mitarbeiter auf jeder Hierarchiestufe für sich zu gewinnen. Auch die Geschäftsleitung hat sich vom Brand Trust Konzept überzeugen lassen und sich dazu committed die Folgeprojekte voll mitzutragen.



Dr. Mirjam Kessler
Geistlich Pharma AG