

Masterclass

Personalstrategie Tourismus

4 Stunden Power Session:
Best Practices, Inspiration, Strategie und
konkrete Handlungsempfehlungen, um dem
Fachkräftemangel die Stirn zu bieten.

30. März 2023, 9 - 13 Uhr, online

Die Personalnot belastet die Tourismusbranche enorm. Gute Chancen haben jedoch Betriebe, die eine starke Arbeitgebermarke besitzen.

Mit einer Personalstrategie, die zu Ihnen passt, ziehen Sie die richtigen Mitarbeitenden an und können diese auch langfristig binden.

Überlegen Sie genau, wofür Sie stehen. Sind Sie als Hotel bspw. eher familiär, bodenständig, extravagant oder abgrenzungswillig? Diese Werte müssen Sie deutlich vermitteln, denn damit entsteht ein starkes Bild, das Arbeitssuchenden auffällt. Schreiben Sie keine austauschbaren Stellenaussagen, seien Sie spezifisch. Auch die Benefits, die Sie anbieten, sollten zu Ihnen passen.

Seien Sie die "Chosen Family" für Ihre Mitarbeitenden und entgehen so der Kannibalisierung und dem Wettbewerb innerhalb Ihrer Branche.

Ihre Coaches von BrandTrust



Colin Fernando
Partner



Dr. Judith Scholz
Partner



Vedad Bakovic
Senior Associate Consultant



Kees Elands
TrendsActive



Lucia Munz
Golm Silvretta
Lünersee Tourismus



Nicole Kobjoll
Schindlerhof

Ablauf der Masterclass

Die Masterclass ist so gestaltet, dass es nach den Impulsen von BrandTrust und unseren Referenten moderierte Learning Sessions gibt.
Ihr Benefit:

- Inspiration von Branchen- und Themenexperten sowie aus der Praxis
- Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen
- Methoden zur sofortigen Anwendung

■	9:00 Uhr	💡	Impulse von BrandTrust
□	9:45 Uhr	💬	Moderierte Learning Sessions
■	10:00 Uhr	💡	Impulse von TrendsActive
□	10:45 Uhr	💬	Moderierte Learning Sessions
■	11:15 Uhr	💡	Impulse von Golm Silvretta Lünersee Tourismus
□	11:45 Uhr	💬	Moderierte Learning Sessions
■	12:00 Uhr	💡	Impulse vom Hoteldorf Schindlerhof
□	12:30 Uhr	💬	Moderierte Learning Sessions
■	12:45	👥	Verabschiedung

Begrüßung und Einordnung Tourismusbranche
Personalstrategien im Tourismus
Methoden Personalstrategie

Wie Sie mit systematischen Methodiken
Ihre Mitarbeitenden halten

Was motiviert Mitarbeitende?
Was sind die Wünsche der GenY und GenZ
als potenzielle Arbeitnehmende?

Was Sie tun müssen, um neue Mitarbeitende/
junge Zielgruppen anzuziehen

Best Practice Beispiel

Wie Sie die Werte finden, die wirklich anziehen

Best Practice Beispiel

Wie Sie Innovationen fördern und Mitarbeitende
zu Human Stars werden



Besonderheiten des Formats:

- 100 % Weiterempfehlungsrate aller bisherigen Seminare
- Coaches mit Themen- und Branchenexpertise
- Referenten berichten aus der Praxis
- Best Practices
- Umsetzungsideen, mit denen Sie direkt starten können
- Methodenkenntnisse, die Sie anwenden können
- Fragerunden an die Experten
- Austausch unter den Teilnehmenden

Ihre Benefits und was Sie in dem Seminar erfahren:

- Was sich die Mitarbeitenden der Zukunft von ihrem Arbeitgeber wünschen
- Warum eine Arbeitgebermarkenstrategie grundlegend für die gesamte Branche ist – nicht nur für Betriebe, auch für Destinationen
- Best Practice Beispiele aus der Hotellerie und dem Destinationsgewerbe
- Wie eine Arbeitgebermarkenstrategie eine Entscheidungsgrundlage für Investitionen in Mitarbeitende der Zukunft bildet
- Wie man die Industrie für neue Mitarbeitende attraktiv gestaltet
- Dass Employer Branding kein Personalmarketing ist
- Warum das Thema besonders jetzt und für die Branche höchst relevant ist

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter „Für Neugierige“ > Seminare

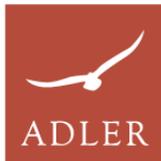
Preis **299,- €** zzgl. MwSt.
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Online-Tool Die Masterclass findet online via Zoom statt. Den Anmeldelink erhalten Sie von uns rechtzeitig.

Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 18 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 20 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 7 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

Auszug Referenzen



Kontakt und Beratung



Eva Stockhausen
Marketing &
Event Manager

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-80
E-Mail: events@brand-trust.de
www.brand-trust.de

Ihre Coaches

Colin Fernando, Branchenexperte Tourismus



Seit 2012 unterstützt **Colin** namhafte Mittelständler und DAX-Konzerne, ihre Markenstrategie zu entwickeln und zu implementieren, u.a. für das Bundesland Vorarlberg, Stadt Freiburg oder Metropolregion Nürnberg. So konnte er tiefe Einblicke in die Tourismus-Branche erhalten und nahm als gefragter Referent u.a. schon an Podiumsdiskussionen im Rahmen der ITB teil. Er ist Autor der Tourismusstudie „Auch in Zukunft eine Reise wert?“, Leiter des Markenstrategie-Seminars und Host unseres Podcasts BrandTrust Talks.

Dr. Judith Scholz, Employer Branding-Spezialistin



Judith ist die Expertin für Employer Branding: Sie hat mit zahlreichen Kunden schon an deren Arbeitgebermarke gearbeitet, Webinare zu dem Thema gehalten, Artikel veröffentlicht und sie ist Leiterin des Employer Branding-Seminars. Sie ist außerdem Co-Autorin der Luxury & Brands-Studie „Digital Luxury: How the Digital Transformation Shapes Luxury Brands“.

Vedad Bakovic, Branchenkenner Hotellerie



Mit seiner langjährigen Berufserfahrung im Sales und Marketing für österreichische und internationale Premium- und Luxushotelmarken bringt **Vedad** seine Branchenexpertise in der Entwicklung erfolgreicher Markenstrategien für Hotels und Destinationen ein. Er ist zudem Autor der Tourismusstudie „Auch in Zukunft eine Reise wert?“.

Ihre Referentinnen und Referenten

Kees Elands, TrendsActive



Kees Elands ist Gründer von [TrendsActive](#). TrendsActive, mit Sitz in den Niederlanden, untersucht internationale sozio-kulturelle Trends, deren Einfluss auf die Gesellschaft und die Unternehmensentwicklung. Dieses Wissen ist Gold wert für die Markenführung und Personalstrategien, um zu wissen, was Mitarbeitende motiviert und was sich die verschiedenen Generationen wünschen.

Lucia Munz, Golm Silvretta Lünersee Tourismus



Lucia Munz arbeitet bei Golm Silvretta Lünersee (GSL) Tourismus in Bereichen Kooperationen, Gruppen & Sponsoring, Employer Branding und Beschwerdemanagement. Basierend auf den GSL-Werten wie Menschlichkeit, Toleranz und Vertrauen sind sie ein attraktiver Arbeitgeber in Vorarlberg und wurden als [Great Place to Work](#) ausgezeichnet.

Nicole Kobjoll, Schindlerhof



Der [Schindlerhof](#) wurde u.a. mehrfach zu „Deutschlands bester Arbeitgeber“ ausgezeichnet und hat eine eigene Mitarbeiter-App. Der Familienbetrieb ist „durch ständige Innovation zum außergewöhnlichen Erfolgsmodell der Hotelbranche geworden“ und versteht sich „als Talentschmiede für Nachwuchskräfte mit herausragendem Potential“.

Wer ist BrandTrust? Warum können wir Ihnen helfen?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für starke Marken im deutschsprachigen Raum. Wir helfen Unternehmen die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen.

Inspiration

In unserer Themenwelten '[Tourismus](#)' und '[Employer Branding](#)' finden Sie Veröffentlichungen, Studien, Webinaraufzeichnungen und Podcast-Folgen rund um die beiden Themen.