

2. B2B Brand Bootcamp

20. - 21. November 2024, Nürnberg

*Zukunftssichere B2B-Marken:
Die neue Art der Markenführung im Zeitalter
von KI*

Stehen Sie auch vor diesen Herausforderungen?

- Fachkräftemangel
- Globale Markenführung mit lokalen Besonderheiten
- Kundenerwartungen und Personalisierung
- Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung
- Wettbewerbsdruck und Marktkonsolidierung

Hinzu kommen aktuelle wirtschaftliche Turbulenzen und die wachsende Tendenz zur Deglobalisierung, die nach innovativen Lösungen verlangen, um weiterhin erfolgreich zu sein.

Das B2B Brand Bootcamp bietet Ihnen praxisnahe Lösungen und wertvolle Einblicke, wie Sie Ihr Unternehmen langfristig gegen Wettbewerb und Disruption behaupten können. Unser Seminar richtet sich an Top-Management, Marken- und Kommunikationsverantwortliche, Vertrieb und HR – kurz an alle, die aktiv zur Stärkung ihrer Marke beitragen möchten.

In dem Bootcamp zeigen wir Ihnen, wie Sie:

- mit spezifischen und maßgeschneiderten Ansätzen Ihre Zielgruppe erreichen und binden.
- eine globale Markenführung etablieren, die lokale Besonderheiten berücksichtigt.
- den Fachkräftemangel durch gezielte Employer Branding-Maßnahmen überwinden.
- das Top-Management für das Thema Marke im Unternehmen begeistern.
- sich in einem volatilen wirtschaftlichen Umfeld erfolgreich positionieren.
- die Chancen und Risiken der Deglobalisierung für Ihr Unternehmen nutzen.

Unser Ziel ist es, Ihnen Methoden und Strategien an die Hand zu geben, die einfach, logisch und nachvollziehbar sind. Durch eine klare Markenpositionierung und innovative Prozesse werden Sie nicht nur Ihre Mitarbeitenden und Kunden für sich gewinnen, sondern auch die Agilität und den Wirkungsgrad Ihres Unternehmens signifikant steigern.

Seien Sie dabei und machen Sie den nächsten Schritt in Richtung einer starken und zukunftsfähigen Marke!

Themen des Bootcamps

Markenstrategie und Positionierung

- Den aktuellen Zustand von Marken analysieren
- Markenidentitäten schärfen und aufräumen
- Markenstrategien für die On- und Offlinewelt erfolgreich und wirksam entwickeln
- Neupositionierungen ausarbeiten
- Marken für die Zukunft erfolgreich aufstellen und auf kommende Herausforderungen vorbereiten
- Produkteinführungen mit Hilfe bestehender Marken erfolgreich gestalten

Markenkultur und Führung

- Das Top Management als oberste Markenführer gewinnen
- Brand Academics erfolgreich ins Leben rufen
- Mitarbeitende in dezentralen, globalen Unternehmensstrukturen begeistern und lernen, die Markenstrategie im Alltag umzusetzen
- Im ingenieursgetriebenen Umfeld Kollegen und Kunden für die Marke zu begeistern
- Change-Management: Marke nutzen, um Mitarbeitende für den Weg ins Unge- wisse zu gewinnen

100%*

WEITEREMPFEHLUNG

„Zwei erfrischende Tage! Intensiver Austausch mit Kollegen aus anderen Unternehmen und Branchen / Guter Abgleich: wo steht mein Unternehmen im Thema Marke, was gilt es noch anzupacken / Viele Impulse und Inspiration, aber auch konkrete Methoden und Hilfestellung für die tägliche Markenarbeit! Gelungener Mix aus Theorie und Praxis. Kurzum: empfehlenswert.“

Heike Assmus

Leiterin Unternehmenskommunikation, NürnbergMesse

Bewertung des Bootcamps

Das Bootcamp erreichte bei seiner Premiere eine Weiterempfehlungsrate von 100 %. Ein Auszug aus der Bewertung*:



Gesamteindruck (5,0)



Methodische Vorgehensweise (4,8)

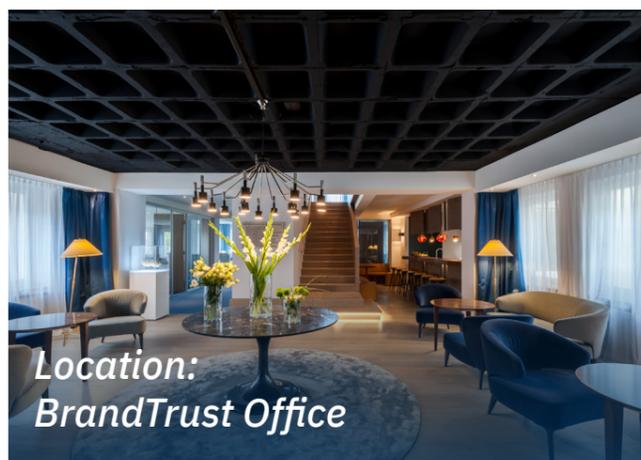


Diskussionmöglichkeiten (4,6)



Praxisbezug (4,8)

*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



Ihre Coaches von BrandTrust



Jürgen Gietl, Managing Partner

Jürgen Gietl gilt als einer der erfahrensten Ansprechpartner für B2B- und Technologiemarken. Er hat mehr als 100 globale und regionale Unternehmen beraten und sich mit Fragestellungen u.a. rund um Markenarchitektur und Markensysteme, Produktmarken, Markenführung von B2B-Marken oder der Ertragssteigerung durch Marke befasst.



Tabea Höllger, Partner

Tabea Höllger ist spezialisiert auf die Markenpositionierung in übersättigten Märkten sowie auf die Erfolgsmessung von Marken. Außerdem überzeugt Tabea seit vielen Jahren als Expertin für mitreißende Markenerlebnisse. Sie befähigt Unternehmen, ihre Mitarbeitende für die Markenstrategie zu begeistern.

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust Talks](#)

 [@brand_trust](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH

Eva Stockhausen

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E-Mail: events@brand-trust.de

Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter

[Weiterbildung > Seminare](#)



Zielgruppe

Das Bootcamp ist für Geschäfts-, Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche aus B2B-, Industrie- und Technologieunternehmen konzipiert.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

Preis

1.960 € zzgl. MwSt.

Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Location

BrandTrust Living Room. Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.

Übernachtung

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im The Cloud One Hotel am Hauptbahnhof zum Preis von 123,50 / Nacht inkl. Frühstück.

Teilnahmebedingungen

Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 14 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.