

9. Markenmanagement- Seminar

6. - 8. November 2024, Wien

*Das wirksamste Seminar, um Marken
mit System zum Erfolg zu führen.*

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- 100 % Praxisbezug
- Lernen anhand realer Praxisfälle und dadurch direkte Anwendbarkeit
- Intensivtraining: Umsetzen der Markenstrategie in Kundenreisen und anhand von konkreten Brand Touchpoints
- Aufbau digitaler Führungskompetenz Ihrer Marke, u.a. durch KI-gestütztes Markentracking
- Unter der Begleitung unserer Coaches entwickeln Sie gemeinsam einen individualisierten Umsetzungsplan für Ihre Marke
- Vorabgespräch mit einer der Seminarleiterinnen zur Priorisierung der Seminarinhalte basierend auf Ihren konkreten Herausforderungen

Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- sich mit Hilfe von Personaprofilen in Ihre Kundinnen & Kunden hineinzusetzen und die Kundenreise zu optimieren
- auch mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen
- Brand Touchpoints zu identifizieren, bewerten, priorisieren und optimieren
- einen Werkzeugkasten kennen, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- das Brand Management durch KI-gestütztes Markentracking zu messen und nachjustieren
- wie Sie Marke in den einzelnen Abteilungen verankern und Erfolge sichtbar machen

Schaffen Sie die Basis für nachhaltigen Markenerfolg

Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2,5-tägigen Intensiv-Praxis-Seminar Methoden vorzustellen, mit denen Sie erarbeitete Strategien erlebbar und messbar machen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.



Themen des Seminars

Von der Markendefinition zum erfolgreichen Brand Experience Management

- Entwicklung von Personas
- Schaffung von spezifischen Markenerlebnissen entlang der Customer Journey
- Bedeutung eines Brand Touchpoint Management-Prozesses
- Anwendung von Markenregeln
- Prototyping von Umsetzungsideen mit Design Thinking
- Befähigung von Mitarbeitenden und Kolleginnen & Kollegen, Touchpoints zu managen
- Markenbotschafter-Konzepte
- Messung und Steuerung der Brand Experience durch Künstliche Intelligenz und Big Data
- Entwicklung eines individualisierten Aktivierungsplans für Ihre Marke

Zielgruppe

Marken-, Marketing-, Kommunikations- und HR-Manager sowie Geschäftsführende und Unternehmerinnen & Unternehmer.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

100%*
WEITEREMPFEHLUNG

„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten.

Kurz gesagt: horizonterweiternd und inspirierend.“

Fabienne Lemaire

Marketing- und Kommunikationsleiterin
der Liechtensteinischen Kraftwerke

„Das Seminar gab mir einen guten Überblick darüber, wie eine Markenimplementierung erfolgreich angegangen werden kann und zerlegt das komplexe Thema in verdauliche Teile. Vor allem die Erfahrungsberichte dazu fand ich hilfreich. BrandTrust lebt Marke zu 100 Prozent. Auch in dem Seminar (mehr verrate ich hier nicht...) - Toll!“

Thomas Lödel

Marketing Director
von Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG

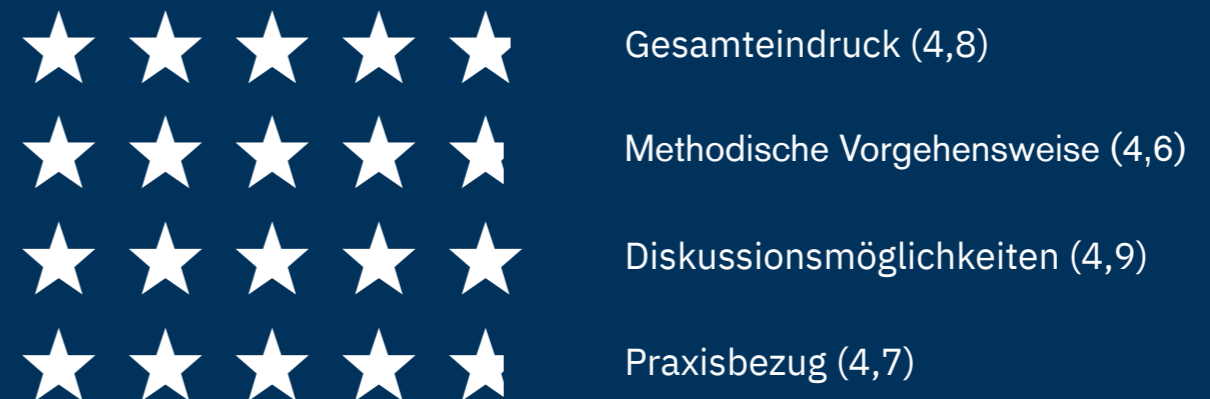
Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



Bewertung des Seminars

Das Seminar erreicht seit 2015 eine Weiterempfehlungsrate von 100 %*. Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Markenmanagement-Seminare:



*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



Inspirationsformate zu strategischen Hintergründen



Praxiscases analysiert in Kleingruppen



Rahmenprogramm und Zeit zum Netzwerken



Lokalität 1: Consolmo am Stephansdom



Lokalität 2: BrandTrust Atelier

Ihre Coaches von BrandTrust



Stephanie Hofer
Partner



Shalina Schroeter
Senior Consultant

Lernen Sie die beiden Coaches kennen

- Webinar mit Stephanie "Strategien erfolgreich umsetzen - Neue Perspektiven aus der Praxis": [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit Stephanie "Vom Touchpoint zum Point of Excitement: begeistern, wenn's keiner erwartet!": [Aufzeichnung anschauen](#)
- BrandTrust Life mit Shalina und unserem Gründer Klaus-Dieter Koch: [Auf YouTube anschauen](#) oder als [Podcast-Episoden hören](#)
- Webinar mit Stephanie und Shalina "Kapital Mitarbeitende: Der unterschätzte Attraktivitätsfaktor": [Aufzeichnung anschauen](#)

Ihre Referenten aus der Praxis



Mandy Novak
Commercial Director
Prevention & Care, Ivoclar



Hendrik und Bastian
Gründer, Growth Hacker und
Growth Lead, Unlck

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH

Eva Stockhausen

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E-Mail: events@brand-trust.de

Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter

[Weiterbildung > Seminare](#)



- Preis** 2.450 € zzgl. MwSt.
Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.
- Early Bird** Wenn Sie sich bis zum 2.8.24 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.
- Lokalitäten** *Das Seminar findet im Herzen Wiens in 2 Locations statt:*
- **Consolmo Seminarraum am Stephansdom:**
Das moderne Appartement überzeugt durch seinen Blick auf den Stephansdom, beste Ausstattung und Platz für Gruppenarbeiten.
 - **BrandTrust Atelier:**
Viel Raum für Inspiration, Kreativität und Austausch
- Übernachtung** Wir haben ein Zimmerkontingent in 2 Hotels und unterstützen Sie gerne bei der Buchung:
- [Hotel Royal](#), Kremslehner Hotels: 180 EUR pro Nacht inkl. Frühstück (Doppelzimmer zur Alleinbenutzung)
 - [Ruby Lissi Hotel Wien](#): 162 EUR pro Nacht exkl. Frühstück (COSY Room)
- Teilnahmebedingungen** Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.