



Brand
Trust

Strategy
Consultants

Employer Branding-Seminar

19./20. März 2025, Nürnberg

*Mach Dich fit für Deine neuen
Employer Branding-Aufgaben!*



Relevanz: Warum das Employer Branding-Seminar für Dich interessant ist

Employer Branding ist derzeit das Trendthema in Personalführung und Marketing. Die Aufmerksamkeit des Top-Managements und der Öffentlichkeit auf das Thema Personalnot und Personalgewinnung war noch nie so hoch. Damit ändert sich nicht nur die Relevanz des Themas, es ändert sich auch die Erwartungshaltung an Dich als Mitverantwortlicher des Employer Brandings.

Es entstehen neue Diskussionen darüber, wer nun wirklich das Employer Branding im Unternehmen zu führen hat und wie die unterschiedlichen Abteilungen, Ebenen, Strategien und Initiativen so zusammenwirken, dass bei Mitarbeitenden und Bewerbenden eine langfristig hohe Attraktivität als Arbeitgeber entsteht. Dabei eröffnen immer mehr Studien, wie wichtig der Zusammenhang der Markenattraktivität für Kunden, Mitarbeitende und Bewerbende ist.



Deine Erkenntnisse

Du bist für das Employer Branding in Deinem Unternehmen mitverantwortlich und in HR-, Marketing oder Markenmanagement tätig? Nutze unsere Employer Branding-Experten und mach Dich fit:

- Verknüpfung sämtlicher Strategien und Initiativen in Deinem Unternehmen zu einer schlagkräftigen Employer Branding-Strategie
- Vereinigung der wichtigsten Führungskräfte in Deinem Unternehmen hinter Deiner Employer Branding-Initiative
- Gestaltung der Markenkontaktpunkte mit Bewerbenden und Mitarbeitenden, sodass Du mit kleinen Budgets große Wirkung im Wettbewerb mit starken Arbeitgebenden erzielst



Direkte Umsetzung

Was Du nach dem Praxis-Seminar sofort umsetzen kannst

- Erstellung eines Employer Branding-Konzepts
- Begeisterung der Entscheider für die gemeinsame Idee des Employer Branding-Konzeptes
- Überzeugung aller Mitarbeitenden, das Employer Branding-Konzept im Arbeitsalltag anzuwenden
- Erarbeitung einer spezifischen Employer Value Proposition, die eine starke Anziehungskraft auf (potentielle) Mitarbeitende hat - aus allen Generationen
- Motivation aller Kolleginnen und Kollegen, Agenturen und Unterstützern, Euer Employer Branding-Konzept an allen Kontaktpunkten erfahrbar zu machen
- Verknüpfung der Strategien (u.a. Geschäfts-, Marken-, Marketingstrategie) mit Employer Branding-Positionierung
- Wertschätzung, indem Erfolge sichtbar gemacht werden
- Nutzung von neuesten Erkenntnissen aus Studien zum Employer Branding

Besonderheiten

Die Praxis steht bei unseren Seminaren im Vordergrund. Das übermittelte Know-how wird in Gruppenarbeiten und an realen Praxisfällen direkt angewandt.

- Echte Praxisfälle, an denen Ihr während des Seminars arbeitet
- Intensiv gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlungsrate aller Seminarteilnehmenden
- Dinner-Networking mit kulinarischen Highlights
- Inspiration eines State-of-the-Art-Arbeitgebenden





Das Seminar in 3 Worten*:

„gewinnbringend, sympathisch, authentisch“

“professionell, to the point, praxisnah”

“kompetent, sympathisch, nützlich”

“leidenschaftlich, mitreissend, praxisnah”

“Employer Branding rocks!”

*Befragung aller Teilnehmenden mittels Fragebogen



Ihre Coaches von BrandTrust



Jürgen Gietl, Managing Partner

Jürgen Gietl hat mehr als 100 globale und regionale Unternehmen beraten und sich mit Fragestellungen u.a. rund um Markenarchitektur, Employer Branding, Markenführung von B2B-Marken oder der Ertragssteigerung durch Marke befasst.

Seine Vorträge leben von seiner langjährigen Praxiserfahrung und der profunden Kenntnis der Herausforderungen, vor denen Unternehmen stehen.



Nicole Kapp, Senior Consultant

Nicole Kapp ist Senior Consultant und hat schon zahlreiche Unternehmen beraten - v.a. aus der Finanz- und Versicherungsbranche.

Neben Markenanalyse und der Implementierung von Markenstrategien hat sie sich auf Employer Branding spezialisiert.

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust Talks](#)

 [@brand_trust](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH

Eva Stockhausen

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E-Mail: events@brand-trust.de

Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter

[Weiterbildung > Seminare](#)



Zielgruppe

Das Seminar ist für Geschäftsführer, Führungskräfte, HR-, Marketing- und Marken Manager konzipiert.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

Preis

1.960 € zzgl. MwSt.

Early Bird: Wenn Ihr Euch bis zum 15. Januar 2025 anmeldet, erhaltet Ihr 15 % Rabatt.

Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Location

BrandTrust Living Room. Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmenden.

Übernachtung

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im 'Melter Hotel & Apartments' zum Preis von 149 Euro / Nacht inkl. Frühstück. Das Hotel liegt nur 2 Gehminuten von unserem Office entfernt.

Teilnahmebedingungen

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 6 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Deiner verbindlichen Anmeldung erhältst Du eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.