

Employer Branding-Seminar

Stellung eines Praxisfalles

📅 30. September & 1. Oktober 2025 📍 Nürnberg

Das Besondere am Employer Branding-Seminar ist die Praxisnähe. Während der 2 Tage arbeiten die Teilnehmenden an realen Praxisfällen und wenden das Gelernte direkt an.

Sie haben die Möglichkeit, einen der 2 Praxisfälle zu stellen und so mehrfach von der Teilnahme zu profitieren:

- Die erlernte Theorie wenden Sie direkt an - und zwar an Ihrer Marke
- Eine Workshop-Gruppe mit rund 4-6 Teilnehmenden widmet sich an den 2 Seminartagen ausschließlich Ihrer Marke - Sie erhalten wertvollen Input anderer HR-, Marketing-, und Brand Manager
- Sie erarbeiten eine Employer Value Proposition (Werte und Positionierung für den Arbeitgeber) und optimieren Kontaktpunkte entlang des Employee Life Cycle
- Die Seminarleiter betreuen während des gesamten Zeitraums die Gruppen
- Die Ergebnisse der Workshop-Gruppen werden vorgestellt und gechallenged
- Sie können die Ergebnisse frei verwenden (diese werden von uns nicht veröffentlicht)
- Die Workshopergebnisse werden im Nachgang von unseren Seminarleitern analysiert
- Die Ergebnisse und die Analyse werden Ihnen im Nachgang vorgestellt

	Paket
Vorabgespräch mit einem der Seminarleiter	✓
Teilnahme Employer Branding-Seminar	✓
Stellung eines Praxisfalles	✓
Analyse der Workshopergebnisse durch Seminarleiter hinsichtlich Optimierung und Implementierung	✓
Vorstellung der Analyse	✓
Paketpreis	3.790 EUR
Early Bird-Paketpreis bis 30. Juni 2025	3.450 EUR

Weitere Informationen zum Employer Branding-Seminar: www.brand-trust.de



Beratung und Kontakt:

Eva Stockhausen

+49 (0) 911 / 9 33 57-44

eva.stockhausen@brand-trust.de