

10. Markenmanagement- Seminar

12. - 14. November 2025, Wien

*Das wirksamste Seminar, um Marken
mit System zum Erfolg zu führen.*

Die Besonderheiten unseres Seminars:

- 100 % Praxisbezug
- Lernen anhand realer Praxisfälle und dadurch direkte Anwendbarkeit
- Intensivtraining: Umsetzen der Markenstrategie in Kundenreisen und anhand von konkreten Brand Touchpoints
- Aufbau digitaler Führungskompetenz Ihrer Marke, u.a. durch KI-gestütztes Markentracking
- Unter der Begleitung unserer Coaches entwickeln Sie gemeinsam einen individualisierten Umsetzungsplan für Ihre Marke
- Vorabgespräch mit einer der Seminarleiterinnen zur Priorisierung der Seminarinhalte basierend auf Ihren konkreten Herausforderungen

Warum Sie an dem Seminar teilnehmen sollten

Ihr konkreter Nutzen: Sie lernen

- sich mit Hilfe von Personaprofilen in Ihre Kundinnen & Kunden hineinzusetzen und die Kundenreise zu optimieren
- auch mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis zu schaffen
- Brand Touchpoints zu identifizieren, bewerten, priorisieren und optimieren
- einen Werkzeugkasten kennen, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- das Brand Management durch KI-gestütztes Markentracking zu messen und nachzujustieren
- wie Sie Marke in den einzelnen Abteilungen verankern und Erfolge sichtbar machen

Schaffen Sie die Basis für nachhaltigen Markenerfolg

Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2,5-tägigen Intensiv-Praxis-Seminar Methoden vorzustellen, mit denen Sie erarbeitete Strategien erlebbar und messbar machen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.

Themen des Seminars

Von der Markendefinition zum erfolgreichen Brand Experience Management

- Entwicklung von Personas
- Schaffung von spezifischen Markenerlebnissen entlang der Customer Journey
- Bedeutung eines Brand Touchpoint Management-Prozesses
- Anwendung von Markenregeln
- Prototyping von Umsetzungsideen mit Design Thinking
- Befähigung von Mitarbeitenden und Kolleginnen & Kollegen, Touchpoints zu managen
- Markenbotschafter-Konzepte
- Messung und Steuerung der Brand Experience durch Künstliche Intelligenz und Big Data
- Entwicklung eines individualisierten Aktivierungsplans für Ihre Marke

Zielgruppe

Marken-, Marketing-, Kommunikations- und HR-Manager sowie Geschäftsführende und Unternehmerinnen & Unternehmer.

Werbeagenturen und andere Beratungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da das Seminar auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.



„Unglaublich spannende Tage mit aktuellen Impulsreferaten und relevanter Theorie, die gleich anhand von Fallbeispielen in der Praxis umgesetzt werden konnte. Besonders wertvoll ist der Austausch mit anderen Marketing-Experten.

Kurz gesagt: horizonterweiternd und inspirierend. “

Fabienne Lemaire

*Marketing- und Kommunikationsleiterin
der Liechtensteinischen Kraftwerke*



„Das Seminar gab mir einen guten Überblick darüber, wie eine Markenimplementierung erfolgreich angegangen werden kann und zerlegt das komplexe Thema in verdauliche Teile. Vor allem die Erfahrungsberichte dazu fand ich hilfreich. BrandTrust lebt Marke zu 100 Prozent. Auch in dem Seminar (mehr verrate ich hier nicht...) - Toll!“

Thomas Lödel

*Marketing Director
von Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG*

100%*

WEITEREMPFEHLUNG

Rückblick und Impressionen

Wir durften u.a. schon Teilnehmende aus diesen Unternehmen begrüßen:



Bewertung des Seminars

Das Seminar erreicht seit 2015 eine Weiterempfehlungsrate von 100 %*.
Ein Auszug aus der Bewertung der letzten Markenmanagement-Seminare:



Gesamteindruck (4,8)



Methodische Vorgehensweise (4,6)



Diskussionsmöglichkeiten (4,9)



Praxisbezug (4,7)

*ermittelt via Teilnehmendenbefragung



Ihre Coaches von BrandTrust



Stephanie Hofer
Partner



Alexander Sommer
Senior Consultant

Lernen Sie die beiden Coaches kennen

- Webinar mit **Stephanie** “Strategien erfolgreich umsetzen - Neue Perspektiven aus der Praxis”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit **Stephanie** “Vom Touchpoint zum Point of Excitement: begeistern, wenn’s keiner erwartet!”: [Aufzeichnung anschauen](#)
- Webinar mit **Alexander** “Redefine Tourism – Fit für die Zukunft im Tourismus”: [Aufzeichnung anschauen](#)

Folgen Sie uns für
regelmäßige Markennews:

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

 [Brand Trust Talks](#)

 [@brand_trust](#)

 [Brand Trust GmbH](#)

Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH

Eva Stockhausen

Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E-Mail: events@brand-trust.de

Online-Anmeldung

auf unserer Webseite unter

[Weiterbildung > Seminare](#)



Preis	2.450 € zzgl. MwSt. Ab dem 2. Teilnehmenden aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.
Early Bird	Wenn Sie sich bis zum 8.8.25 anmelden, erhalten Sie 15 % Rabatt.
Lokalitäten	<i>Das Seminar findet im Herzen Wiens in 2 Locations statt:</i> <ul style="list-style-type: none">• Consolmo Seminarraum am Stephansdom: Das moderne Appartement überzeugt durch seinen Blick auf den Stephansdom, beste Ausstattung und Platz für Gruppenarbeiten.• BrandTrust Atelier: Viel Raum für Inspiration, Kreativität und Austausch
Übernachtung	Informationen zu unserem Zimmerkontingent veröffentlichen wir zeitnah.
Teilnahmebedingungen	Die Mindestteilnehmendenzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmendenzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.