

PRESSE INFORMATION

Customer Love Manager bei BrandTrust.

Talente erkennen – Karriereentwicklung ermöglichen

Nürnberg, 11. März 2021. Wenn neue Job-Titel bei BrandTrust Einzug halten, dann nicht aufgrund neu entdeckter Trends, sondern aus Überzeugung und im Bewusstsein, das Neue zu leben.

Kundenbeziehungen nicht managen, sondern Kunden lieben

Philipp Spittel-Nielszarski, langjähriger Assistent des BrandTrust Partners und Geschäftsführers Jürgen Gietl, und Mirja Frank, Customer Relationship Manager, sind ab sofort als Customer Love Manager aktiv. Warum? Weil beide ihren Job intensiver leben als ein Customer Relation Manager und sie für die Idee brennen, Kunden nicht nur glücklich zu machen, sondern die Liebe in ihnen für die Besonderheiten des Unternehmens BrandTrust zu entfachen – und diese nachhaltig zu kultivieren. In gewisser Weise werden sie auch als Corporate Influencer agieren. Denn ihre Sensibilität für die wirklichen Bedürfnisse der Kunden, wird auch in andere Bereiche des Unternehmens getragen.

Die Partner und Alexandra Fischbäck, Head of Marketing & Customer Management, sehen sich mit der Umbildung ihres Teams auf dem richtigen Weg: Aktuelle Studienergebnisse zeigen, dass lediglich 23 % der Marketingverantwortlichen in Deutschland die Zufriedenheit von Kunden analysieren und 54 % ihr Unternehmen einigermaßen bis wenig als kundenorientiert bewerten (Quelle brand eins Heft 02/2021).

Einmal Assistenz, immer Assistenz?

Das war noch nie die Personalpolitik von BrandTrust: Auch Alexandra Fischbäck begann in den Pionierjahren von BrandTrust als Personal Assistant des Gründers Klaus-Dieter Koch. Neugierde, Weiterbildung, ein großer Hunger Neues auszuprobieren – insbesondere im digitalen Bereich – und

das Vertrauen der Vorgesetzten ermöglichten ihr den Weg zur Marketing- und Kundenmanagementleitung. Heute ist sie Führungskraft für ein sechsköpfiges Team.

BrandTrust Gründer Klaus-Dieter Koch hat übrigens schon vor drei Jahren seinen klassischen CEO Titel abgewandelt: Er bezeichnet sich als Chief Enabling Officer. Und dies hat Bedeutung nach innen in Richtung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie in Richtung der Kunden, die inspiriert und befähigt werden, das Instrument Marke zukunftsichernd für ihr Unternehmen einzusetzen.

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 11 Industry Competence Centern begleiten die Beraterteams die marktführenden Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Zürich und Ljubljana.

<https://www.brand-trust.de/de/>

PRESSEKONTAKT

PR-Büro Heinhöfer

Birgit Heinhöfer

Tel. +49 911/ 300 349-30

info@pr-heinhoefer.de