

PRESSE INFORMATION

Managementberatung BrandTrust erweitert Geschäftsführung durch Nicola Baxter

**Nürnberg, 14. Januar 2022: Die Marken- und Managementberatung BrandTrust ernannt
Nicola Baxter, 45, zur neuen Geschäftsführerin.**

Nicola Baxter, Diplom-Betriebswirtin mit MBA, ist seit 2019 für BrandTrust tätig und leitet seitdem den kaufmännischen Bereich des international agierenden Beratungsunternehmens.

Zuvor war die gebürtige Schottin Mitglied des Transformationsteams sowie in diversen Leitungsfunktionen der GfK, Gesellschaft für Konsumforschung, Nürnberg. Bereits während ihres Studiums entwickelte sie eine Affinität zum Thema Marke und untersuchte in ihrer Masterarbeit die Messbarkeit und Bewertung von Marken.

Bei BrandTrust ergänzt sie Gründer Klaus-Dieter Koch und Jürgen Gietl in der Geschäftsführung sowie im Management der internationalen Unternehmensbeteiligungen.

BrandTrust wurde 2003 von Klaus-Dieter Koch in Nürnberg gegründet. Er und die Partner Jürgen Gietl und Colin Fernando sowie die Beraterteams arbeiten in 11 Industry Competence Centern für marktführende Kunden. Sie begleiten und unterstützen Unternehmen – vom Mittelstand bis zum Konzern – bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Zukunftsfähigkeit ihrer Marken systematisch zu erhöhen und damit die Zukunft der Unternehmen zu sichern. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über eine Repräsentanz in Ljubljana. <http://www.brand-trust.de>

PRESSEKONTAKT

PR-Büro Heinhöfer

Birgit Heinhöfer

Tel. +49 911/ 300 349-30

info@pr-heinhoefer.de