

PRESSE INFORMATION

Nürnberger Managementberatung BrandTrust macht Marken und ihre Unternehmen zukunftsfähig – seit 20 Jahren

Nürnberg, Oktober 2023: BrandTrust, die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum, feiert das 20-jährige Unternehmensjubiläum. Mittels der Marke Wertschätzung erzeugen und damit Wertschöpfung für das Unternehmen generieren, genau dabei begleiten die BrandTrust Berater erfolgreich den Mittelstand und Konzerne.

Stolze und erfolgreiche mittelständische Unternehmen wie STABILO, Schunk oder Rauch Fruchtsäfte, Konzerne wie BASF, innovative Finanzdienstleister wie die TeamBank, touristische Destinationen wie Engadin, Alta Badia oder die Stadt Freiburg sind nur einige wenige Referenzen aus der internationalen Kundenliste. Für viele Unternehmen sind die BrandTrust Berater langjährige Begleiter auf dem Weg, anziehungsstarke und zukunftsfähige Marken zu werden und zu bleiben.

Im Zentrum der BrandTrust Aktivitäten steht die Marke, verstanden als Ausdruck verdichteter Spitzenleistung, die Wertschätzung erzeugt. Es geht somit nicht um Design und Logo. Viel mehr wird die Unternehmensstrategie aus der Markenperspektive entwickelt. Hundertfach bewiesen wurde, dass dieser Perspektivwechsel neues Geschäftspotential eröffnet.

Wachsende Bedeutung der Marke in unsicheren Zeiten

Aus zwei Jahrzehnten Erfahrung und vielen Gesprächen mit Unternehmerinnen und Unternehmern sehen BrandTrust-Gründer Klaus-Dieter Koch und seine Partner Jürgen Gietl und Colin Fernando die Marke als das unterschätzte „Instrument“ für Unternehmen, um Kundinnen und Kunden in Zeiten der Unsicherheit Sicherheit und Orientierung zu geben und Vertrauen zu schaffen.

Marke zieht Mitarbeiter an

Mal eben einen Purpose formulieren, das funktioniert nicht. Marken können Anziehungskraft haben – auch auf dem Arbeitsmarkt. Deshalb begleiten die BrandTrust Berater Firmen dabei, Strategien zu entwickeln, die glaubhaft die Werte der Marke transportieren, um dadurch die besten und die passendsten Mitarbeiter für sich zu gewinnen und zu binden.

Den Wandel verstehen: Beteiligung an niederländischer Trendagentur

Studienreisen mit Kunden zu den großen, internationalen impulsgebenden Events, wie die SXSW in Austin/USA, sind seit Jahren etabliert. Doch was bedeuten die vielen, global entstehenden Trends? Um Kunden fundierte Antworten liefern zu können, hat sich BrandTrust

an der niederländischen Trendagentur TrendsActive beteiligt, die für Kunden wie Disney oder Coca Cola arbeitet. Das Team in Utrecht untersucht internationale soziokulturelle Trends und deren Einfluss auf die Gesellschaft und die Unternehmensentwicklung.

Wissen weitergeben, als Experten geschätzt

Die Fülle an Erfahrung und das Know-how aus über 1.300 abgeschlossenen Markenstrategieprojekten fließt auch in unterschiedliche Formate zur Wissensvermittlung ein. Über 2.000 Vorlesungen, Seminare, Workshops zu den Themen Markenstrategie und Markenmanagement wurden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Südtirol und auf fast allen Kontinenten durchgeführt. Darüber wurden sechs auflagenstarke Fachbücher und zahlreiche Studien veröffentlicht, wöchentlich gibt es Podcasts zu aktuellen Markenthemen.

Als Markenexperten werden die BrandTrust Berater von führenden Wirtschafts- und Fachmedien in Deutschland, Österreich und der Schweiz regelmäßig zitiert. Zum dritten Mal in Folge wird das Unternehmen, auch 2023, im „Deutschlands Top Berater“-Ranking von FOCUS und Fact Field gelistet.

Neben dem mit dem German Design Award ausgezeichneten Stammsitz in Nürnberg ist BrandTrust mit Dependancen in München, Wien und Ljubljana präsent und beschäftigt 42 Mitarbeitende.

www.brand-trust.de

PRESSEKONTAKT

Birgit Heinhöfer, PR-Büro Heinhöfer, Lindengasse 3, 90419 Nürnberg

Tel. +49 911/ 300 349-30, info@pr-heinhoefer.de

Die BrandTrust Partner, vlnr: Jürgen Gietl, der Gründer Klaus-Dieter Koch, Colin Fernando

