

Medien-Information

BrandTrust Neujahrs-Apéro 2025

Trump, seine Wirtschaftspolitik und die Auswirkungen auf Schweizer Marken

Rüschlikon, Januar 2025: Perfektes Timing für den traditionellen Neujahrs-Apéro der Unternehmensberatung BrandTrust in der Schweiz: Nur drei Tage nach der Inauguration von Donald Trump diskutierten BrandTrust Gründer Klaus-Dieter Koch und der USA-Kenner und SRF-Journalist Peter Düggeli am 23. Januar 2025 über die möglichen Herausforderungen, die Schweizer Unternehmen durch die Trump Regierung bevorstehen. Bastian Schneider, BrandTrust Partner in der Schweiz, moderierte die spannende Gesprächsrunde im Gottlieb Duttweiler Institut.

Was treibt Donald Trump an? Was ist tatsächlich seine Agenda? Wie werden und sollen die Medien mit ihm umgehen? Peter Düggeli, der sieben Jahre als SRF-Korrespondent aus Washington berichtete, liess die Gäste an seinen Einschätzungen und Erfahrungen teilhaben.

Die anschließende Diskussion mit Klaus-Dieter Koch beschäftigte sich auch damit, wie sich die Sicht auf US-Marken und die damit verbundenen Assoziationen verändern werden. Welche Konsequenzen sich für Schweizer Marken ergeben könnten, wurde aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Immerhin sind 500 Schweizer Unternehmen in den USA tätig; 2023 waren die USA der wichtigste Exportmarkt für die Schweiz mit einem Exportvolumen von rund 56 Milliarden CHF.

Nach der angeregten Diskussion bestärkte Markenexperte Klaus-Dieter Koch die Teilnehmenden darin, dass es mit dem passenden Mindset und der geeigneten Organisationsform möglich ist, Marken in unserer zunehmend chaotischen Welt systematisch weiter zu stärken und ihr Potenzial bestmöglich zu entfalten.

Bastian Schneider fasst die **zentralen Erkenntnisse für Unternehmen und ihre Marken** zusammen:

Trump vs. Trust

- Je chaotischer das Umfeld, desto wichtiger wird die Festigkeit und Klarheit der eigenen Werthaltung, auf deren Basis die unternehmerischen Entscheidungen getroffen werden.
- Purpose: hier wird sich in den nächsten Monaten die Spreu vom Weizen trennen. Eine riesige Chance, die eigene Glaubwürdigkeit zu stärken – wenn man es ernst meint, was während der letzten Jahre kommunikativ beschworen wurde.
- Dem auf die kurzfristige Transaktion ausgerichteten „Erfolgsprogramm“ von Donald Trump sollte man nicht ohne Engagement die Bühne überlassen – dazu braucht es aber einen überzeugenden Gegenentwurf aus dem Haltungslager des ehrenwerten Kaufmanns
- Wenn sich dieser nicht zum Leben bringen lässt, hat man keine andere Wahl, als das transaktionale und zynische Spiel von Trump & Co zu spielen.
- Notgedrungen wird „Navigating the System“ eine relevante Taktik vieler Unternehmen für die nächsten Jahre sein; insbesondere, wenn das eigene Geschäft zu grossen Teilen direkt oder indirekt vom US-Markt abhängig ist.
- Jeder Trend stärkt immer auch seinen Gegentrend. Die Hoffnung bleibt, dass das Pendel nach dieser Trump Regierung wieder in die andere Richtung schwingt – von Trump zu Trust. Auch darauf sollten wir vorbereitet sein.

Über Peter Düggele: Während der ersten Präsidentschaft von Donald Trump war Peter Düggele als USA-Korrespondent in Washington hautnah dabei. Heute hat er eine publizistische Schlüsselrolle bei SRF als Themenplaner Inland. Darüber hinaus moderiert er im Wechsel mit Barbara Lüthi die Sendung Club, die prominenteste Talkrunde auf SRF1.

Über BrandTrust: BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für starke Marken im deutschsprachigen Raum. Die Beraterteams arbeiten in 12 Industry Competence

Centern für marktführende Kunden. Sie begleiten und unterstützen bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Zukunftsfähigkeit ihrer Marken systematisch zu erhöhen. BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg und Wien über Repräsentanzen in Ljubljana und Zürich. www.brand-trust.ch

Medienkontakt:

Birgit Heinhöfer, +49 911 300 349 30, info@pr-heinhoefer.de



v.l.n.r.: Bastian Schneider, Partner BrandTrust in der Schweiz, Peter Düggeli, Klaus-Dieter Koch, Gründer BrandTrust



v.l.n.r.: Bastian Schneider, Partner BrandTrust in der Schweiz, SRF Journalist Peter Dügeli, Klaus-Dieter Koch, Gründer BrandTrust





Bildrechte: Brand Trust GmbH