

100%^{*}

WEITEREMPFEHLUNG

E-Learning mit Zertifikat

Web Academy: Brand Growth Manager

Werden Sie Brand Growth Manager und heben das Marketing auf die nächste Stufe: Das wirksamste Coaching, um mit Marke mehr zu verdienen.

Individuelle Termine | 3 Sessions | Einzelcoachings



* Befragung aller Teilnehmer mittels Fragebogen

Wir bieten mit der Web Academy Einzelcoachings zu den Themen Markenführung und strategischem Marketing an. In den inspirierenden Online-Sessions vermitteln wir Ihnen markenstrategische Elemente, die Sie für die erfolgreiche Führung Ihrer Marke brauchen.

Im Vorfeld fragen wir mit einer Brand Checkliste Ihre individuellen Themen und Fragestellungen ab, auf die die Coaches während der Online-Sessions eingehen. Wir berücksichtigen somit Ihre speziellen Herausforderungen und führen mit Ihnen maßgeschneiderte Coachings durch.

Die Besonderheiten

- Zertifikat: Brand Growth Manager
- 100 % Weiterempfehlungsrate
- Maßgeschneidert auf Ihre Wünsche und Fragestellungen
- Reale Beispiele mit hohem Praxisbezug
- Agile Powersessions zur Vertiefung der Markenthemen
- Umfangreiche Webinarunterlagen

Ihre Coaches



Dr. Judith Scholz
Partner



Sebastian Schäfer
Partner

“Marke hilft verkaufen. Bringen Sie Ihr Unternehmen mit der Kraft der Marke auf das nächste Level. Werden Sie Brand Growth Manager!”

- Sebastian Schäfer

Wer ist BrandTrust? Und warum können wir Ihnen helfen?

BrandTrust ist die führende Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. Wir helfen Unternehmen - ob Start-up, KMU oder Dax 30 - die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Dafür haben wir erfahrene Experten mit Branchenexpertise.

Eine unserer Überzeugungen ist, dass starke Marken starke Grenzen haben. Daher sagen wir Ihnen ...

... was Sie bei uns lernen:

- Ihre eigene Markenstrategie mit Hilfe der einzelnen Markenelemente zu erarbeiten
- warum Marketing strategisch aufgebaut werden muss
- was Weltmarken und Hidden Champions richtig gemacht haben und was Sie von ihnen lernen können
- wie Sie sich langfristig vom Wettbewerb abgrenzen
- wie Markenstrategien von Mitarbeitern und Kollegen getragen werden, um die Marke von innen heraus zu stärken
- Marken nachhaltig zu implementieren

... und was Sie bei uns nicht lernen:

- keine Marketing KPIs mit den passenden Tools
- keine Optimierung der Conversion Rate
- keine Erstellung von Social Media-Kampagnen

Teilnehmerstimmen Web Academy

„Die Web Academy war klasse, kann ich nur weiterempfehlen. Es hat bei uns bei baramundi so viel vorangebracht und uns Aufwind gegeben! Danke Sebastian Schäfer und Dr. Judith Meyer, hat richtig Spaß gemacht :)“

- Katharina Beck, Corporate Brand Manager,
baramundi Software AG

„Ihr 2 habt eine klasse Arbeit geliefert! Das Webinar hat mir sehr viel gebracht und für einige Dinge die Augen geöffnet. Dankeschön :)“

„Vielen Dank nochmals für den netten Austausch mit Ihren kompetenten Kollegen. Es waren einige interessanten Branding-Themen, die wir besprochen haben. Ich mag Profis und Brand Trust ist auf jeden Fall die absolute Spitze.

Ich freue mich auf den nächsten spannenden Austausch mit Judith und Sebastian.“

Auszug Referenzen



MULTI



“Wir sind der Meinung, dass Marke das wichtigste Wertschöpfungsinstrument ist. Woher wissen wir das? Aus über 1.300 Markenprojekten in 20 Jahren.“

- Dr. Judith Scholz

Ablauf / Termine nach Absprache



- Anmeldung
- Sie füllen die Brand Checkliste aus, mit der wir Ihre individuellen Fragestellungen und Herausforderungen abfragen
- Individuelle Termine
- 3 Einzelcoachings: 1,5 Std. | 1 Std. | 1 Std.
- Zertifikat: Brand Growth Manager
- Wir freuen uns, wenn wir in Kontakt bleiben und uns weiter über Markenthemen austauschen



Kontakt und Beratung

Brand Trust GmbH
Eva Stockhausen
Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44
E-Mail: eva.stockhausen@brand-trust.de
www.brand-trust.de

Folgen Sie uns für regelmäßige Markennews:

Brand Trust GmbH

@brand_trust

Brand Trust GmbH

@brand_trust

Brand Trust GmbH

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Web-Academy

Preise pro Teilnehmer	Für Firmen:	1.400 EUR zzgl. MwSt.
	Für Start-ups:	1.400 EUR inkl. MwSt.
	Für Privatpersonen:	1.300 EUR inkl. MwSt.

Studenten erhalten 25 % Rabatt.
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Zielgruppe Angesprochen werden Mitarbeiter aus den Bereichen Brand Management, Marketing und Vertrieb sowie alle, die an der Unternehmensstrategie mitarbeiten.
Werbeagenturen sowie andere Unternehmensberatungen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Teilnahmebedingungen Die Rabatte sind nicht kombinierbar. Nach Eingang der verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 14 Tage vor Beginn der Web Academy (vereinbarter Termin) kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 7 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.